

Regulamin konkursu „Przywitaj w domu suszarkę Bosch”

(dalej „Regulamin” lub „Konkurs”)

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 183, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000023973, NIP: 524-01-04-641, REGON: 012604823, nr BDO: 000006798, kapitał zakładowy: 300 000 000 zł (dalej „**Organizator**”).
2. Konkurs ani żaden ze składników strony internetowej Konkursu nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540).
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej <https://konkurs-bosch.pl/> (dalej „**Strona Konkursowa**”).
4. Działającym w imieniu Organizatora realizatorem Konkursu jest hyperCREW Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (53-100), ul. Ślężna 148, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000256734, NIP: 8943153419, REGON: 120349505, kapitał zakładowy: 200 000,00 zł (dalej „**Agencja**”).
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
6. Konkurs zaczyna się **05.05.2026 roku** i trwa do **15.06.2026 roku** (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).

§ 2 Podstawowe definicje

1. **Konkurs** – udostępniona przez Organizatora poprzez Stronę Konkursową możliwość ubiegania się o nagrody przez Uczestników spełniających ustalone w niniejszym Regulaminie warunki.
2. **Uczestnik** – wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i spełniająca warunki określone w § 3 Regulaminu.
3. **Zgłoszenie Konkursowe** – zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie składające się z odpowiedzi na zadanie będące Zadaniem Konkursowym przesłanej przez Uczestnika poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Konkursowej. Zgłoszenie Konkursowe musi spełnić wymogi określone w § 3 oraz w § 4 Regulaminu.
4. **Komisja Konkursowa** - wskazane przez Organizatora osoby odpowiedzialne za wybranie spośród Uczestników Konkursu zwycięzców Konkursu w oparciu o kryteria wskazane w Regulaminie.
5. **Urządzenie** - wybrany model suszarek marki Bosch, tj. urządzeń wskazanych w załączniku nr 1 do Regulaminu

Terminy pisane w niniejszym Regulaminie wielką literą mają znaczenie nadane im w tym Regulaminie.

§ 3 Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie nie mogą uczestniczyć właściciele, udziałowcy, współwłaściciele lub osoby zatrudnione w jakiegokolwiek formie prawnej u Organizatora oraz w Agencji i członkowie rodzin w/w osób. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, krewnych w linii bocznej do II stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub spowinowacenia.
2. Uczestnik w dniu wzięcia udziału w Konkursie, musi mieć ukończone 18 lat, posiadać pełną zdolność do czynności prawnych oraz stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić poniższe warunki:

- a) dokonać w Czasie Trwania Konkursu, jako konsument, zakupu nowego Urządzenia w punkcie sprzedaży znajdującym się i prowadzącym zgodnie z prawem sprzedaż Urządzeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „**Punkt Sprzedaży**”) **do użytku własnego niezwiązanego z jakąkolwiek działalnością gospodarczą lub zawodową** z zastrzeżeniem warunku w niniejszym podpunkcie a) poniżej, przy czym punkt 3 warunki od b) do e) powinny być spełnione w momencie dokonania zakupu Urządzenia, jak i przesłania formularza zgłoszeniowego zgodnie z procedurą opisaną w paragrafie §4 Regulaminu,

UWAGA: Zakup Urządzenia musi zostać dokonany w Czasie Trwania Konkursu

- o dotrzymaniu terminu decyduje data transakcji uwidoczniona na dowodzie zakupu.

Za zakup Urządzenia na własny użytek, niezwiązany z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, zgodnie z niniejszym paragrafem, uznaje się zakup, potwierdzony Dowodem Zakupu, niezawierającym NIP Uczestnika, którego koszt nie został i nie zostanie zaliczony do kosztów prowadzonej działalności, a VAT wynikający z faktury zakupu Urządzenia nie został i nie zostanie rozliczony w deklaracji VAT (JPK).

- b) odwiedzić Stronę Konkursową,
- c) zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu,
- d) za pośrednictwem Strony Konkursowej przesłać w Czasie Trwania Konkursu wypełniony zgodnie z Regulaminem formularz zgłoszeniowy („**Zgłoszenie Konkursowe**”), podając:
 - dane osobowe (imię, adres e-mail Uczestnika)
 - **odpowiedź na Zadanie Konkursowe wskazane w §4 pkt 1 Regulaminu,**
 - **wyraźne zdjęcie lub skan dowodu zakupu** nowego Urządzenia objętego Konkursem (z zastrzeżeniem punktu 3 a)) (dalej „**Dowód Zakupu**”). Dowodem Zakupu jest dokument potwierdzający sprzedaż przez Punkt Sprzedaży; **na Dowodzie Zakupu nie może znajdować się NIP Uczestnika;**
- e) zaakceptować warunki Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym.

4. O momencie wplynięcia Zgłoszenia Konkursowego decyduje data jego zarejestrowania przez system informatyczny.

5. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

6. Uczestnictwo w Konkursie jest realizowane za pomocą Strony Konkursowej, w związku z tym możliwość uczestnictwa może zależeć od możliwości sprzętowych i technicznych, jakimi dysponuje Uczestnik Konkursu. Minimalne wymagania sprzętowe i techniczne to: obsługa javascript, przeglądarka z włączonymi ciasteczkami (tj. obsługę plików typu „cookie”), dostęp do Internetu.

§ 4 Zasady rozgrywania Konkursu

1. **Zadaniem konkursowym jest udzielenie odpowiedzi na zagadnienie: „Napisz pożegnanie nielubianego współflokatora - klasycznej suszarki sznurkowej do ubrań i powitaj nowego domownika – suszarkę do ubrań Bosch”** za pomocą udostępnionego na Stronie Konkursowej formularza (dalej odpowiednio „Zadanie Konkursowe”). Maksymalna liczba znaków tekstu odpowiedzi wynosi: 400 znaków ze spacjami. Dalsze wymagania dotyczące Zadania Konkursowego określają następane punkty Regulaminu. Brak spełnienia któregokolwiek z tych wymagań będzie oznaczał, że Zgłoszenie Konkursowe jest niekompletne i nie kwalifikuje się do udziału w Konkursie.

2. Materiały przekazane Organizatorowi przez Uczestnika nie mogą naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej, wulgarnych lub innych, które mogą być uznane jako naruszające dobre obyczaje lub prawo. Zadanie Konkursowe nie może zawierać oznaczeń lub nazw produktów lub przedsiębiorców innych aniżeli Bosch lub Organizator, nie może ono również odnosić się do wyrobów tytoniowych ani napojów alkoholowych.

3. Uczestnik oświadcza, że:

a) jest autorem Zadania Konkursowego, przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Zadania Konkursowego i jest ono przejawem oryginalnej twórczości Uczestnika o indywidualnym charakterze i nie narusza praw osób trzecich;

b) przesłane przez Uczestnika Zadanie Konkursowe może zostać opublikowane przez Organizatora:

- na Stronie Konkursowej z podpisem składającym się wyłącznie z imienia i spseudonimizowanego adresu e-mail Uczestnika tj. adres e-mail będzie przedstawiony w sposób uniemożliwiający jego wykorzystanie np. anna.k*****@***.com, oraz
- na kontach Organizatora w portalach społecznościowych w postaci postów, relacji oraz w innych formach udostępnianych przez portale społecznościowe z podpisem składającym się wyłącznie z imienia lub bez oznaczenia, oraz
- na stronach internetowych Organizatora z podpisem składającym się wyłącznie z imienia lub bez oznaczenia

c) przygotowując Zadanie Konkursowe nie wykorzystywał Zadań Konkursowych innych Uczestników lub narzędzi sztucznej inteligencji; oraz

d) Zadanie Konkursowe nie było wcześniej wykorzystane do udziału w żadnym innym konkursie lub innej akcji.

4. W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe przekazane przez Uczestnika będzie niezgodne z zasadami określonymi powyżej lub gdy osoba trzecia wystąpi z roszczeniami do Organizatora dotyczącymi

naruszenia jej dóbr osobistych lub praw, w tym praw autorskich, Organizator ma prawo usunąć Zadanie Konkursowe ze Strony Konkursowej.

5. Organizator, za pośrednictwem Agencji, dokona weryfikacji otrzymanych Zgłoszeń Konkursowych pod kątem ich zgodności z Regulaminem. Na prośbę Organizatora za pośrednictwem Agencji Uczestnik przedstawi Organizatorowi dokumenty wskazujące na spełnienie innych warunków wymaganych do wzięcia udziału w Konkursie określonych w Regulaminie.

6. Organizator ma prawo w każdym czasie wykluczyć z Konkursu Uczestnika, którego Zgłoszenie Konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu, w szczególności narusza prawa lub dobra osób trzecich lub jest sprzeczne z dobrymi obyczajami.

7. W przypadku zgłoszenia w Konkursie dwóch takich samych zgłoszeń przez różnych Uczestników, w Konkursie bierze udział Zgłoszenie, które zostało zgłoszone wcześniej, co oznacza w szczególności, że Zgłoszenie zgłoszone później może zostać wykluczone z udziału w Konkursie.

8. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż jeden raz, jednakże może wygrać tylko jedną Nagrodę w Konkursie. Jeśli Uczestnik bierze udział w Konkursie więcej niż jeden raz, do każdego Zgłoszenia Konkursowego powinien dołączyć Dowód Zakupu innego Urządzenia.

9. Każdy Dowód Zakupu można zgłosić w Konkursie tylko raz.

10. Uczestnik zostaje wykluczony z Konkursu w sytuacji zwrotu zakupionego Urządzenia i otrzymania zwrotu zapłaconej ceny, dotyczy to w szczególności realizacji prawa konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość, z wyłączeniem sytuacji, gdy zwrot Urządzenia jest wynikiem realizacji uprawnień Uczestnika wynikających z niezgodności towaru z umową lub gwarancji. Uczestnik, który zgłosił się w Konkursie a następnie odstąpił od zakupu Urządzenia zobowiązany jest do zgłoszenia tego Organizatorowi na adres mailowy konkurs@konkurs-bosch.pl

11. Konkurs nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi organizowanymi przez Organizatora.

§ 5 Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie (dalej „**Nagrody**”) są:

- **3 Nagrody I stopnia: 11 111 zł (słownie: jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych, 00/100)**
- **10 Nagród II stopnia: 3 333 zł (słownie: trzy tysiące trzysta trzydzieści trzy złote, 00/100)**

2. Nagrody zostaną przyznane łącznie trzynastu Uczestnikom wyłonionym przez Komisję Konkursową. Komisja Konkursowa przyzna nagrody wybranym Uczestnikom („**Zwycięzcy**”) wedle uznania Komisji Konkursowej z uwzględnieniem kryteriów oceny.

3. Nagrody I stopnia otrzyma trzech Uczestników, których Zadania Konkursowe zostaną ocenione przez Komisję Konkursową jako najbardziej kreatywne, pomysłowe i oryginalne (kryteria oceny). Nagrody II stopnia otrzyma dziesięciu Uczestników, których Zadania Konkursowe – poza pracami nagrodzonymi Nagrodą I stopnia – zostaną ocenione przez Komisję Konkursową jako najbardziej kreatywne, pomysłowe i oryginalne (kryteria oceny).

4. Komisja Konkursowa składa się z dwóch przedstawicieli Organizatora oraz jednego przedstawiciela Agencji. Decyzje Komisji Konkursowej zapadają zwykłą większością głosów. Komisja działa w imieniu Organizatora.

5. **Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 30.06.2026** roku poprzez opublikowanie w zakładce „Wyniki konkursu” na Stronie Konkursowej listy nagrodzonych osób (złożonej wyłącznie z ich imienia i spseudonimizowanego adresu e-mail tj. adres e-mail będzie przedstawiony w sposób uniemożliwiający jego wykorzystanie np. anna.k*****@***.com, na co Uczestnik Konkursu wyraża zgodę biorąc udział w Konkursie).

6. Niezależnie od publikacji wyników na Stronie Konkursowej w sposób opisany powyżej w pkt. 5, Zwycięzcy Nagrody zostaną powiadomieni o przyznaniu im nagrody drogą mailową na adres podany w Zgłoszeniu Konkursowym.

7. Zwycięzca Nagrody zobowiązany jest w ciągu 5 dni roboczych od otrzymania wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 6 powyżej, odesłać zwrotnie (na adres e-mail, z którego wysłana została wiadomość informująca o zwycięstwie) informację o numerze konta bankowego, na który ma zostać przelana Nagroda wraz z imieniem i nazwiskiem Zwycięzcy. Jeżeli Zwycięzca nie prześle we wskazanym powyżej terminie informacji koniecznych do dostarczenia Nagrody, Organizator wyśle jeszcze raz do Zwycięzcy Nagrody, za pośrednictwem poczty elektronicznej, w terminie 2 dni roboczych od upływu pierwotnego terminu, prośbę o przesłanie tych informacji w terminie 7 dni roboczych. W razie bezskutecznego upływu terminu drugiego wezwania do przekazania informacji Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora, który może ją przyznać Uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce w Konkursie.

8. Przekazanie Nagród – przelew bankowy - nastąpi w terminie do 30 dni roboczych od daty otrzymania wszystkich informacji, o których mowa w ust. 7 powyżej oraz zgodnie z przewidzianą w ust. 7 procedurą.

9. Organizator z kwoty nagrody, wskazanej w pkt. 1 powyżej potrąci zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych w wysokości 10% (zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i odprowadzi go do właściwego Urzędu Skarbowego. W związku z powyższym Zwycięzcy otrzymają nagrodę w wysokości:

Nagroda I stopnia – 10 000 zł (netto tj. po potrąceniu zryczałtowanego podatku dochodowego)

Nagroda II stopnia – 3 000 zł (netto tj. po potrąceniu zryczałtowanego podatku dochodowego).

Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę na potrącenie podatku przez Organizatora przed wypłatą nagrody pieniężnej.

§ 6 Reklamacje

1. Reklamacje odnośnie do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane osobiście lub listownie na adres Agencji wskazany w § 1, lub za pośrednictwem poczty e-mail na następujący adres: reklamacja@konkurs-bosch.pl z dopiskiem/tematem wiadomości e-mail **„Przywitaj w domu suszarkę Bosch” (dopisek nie jest jednak konieczny)** w terminie do dnia 30.09.2026 roku (w przypadku zgłoszenia reklamacji listownie decydująca w zakresie powyższego terminu jest data stempla pocztowego).

2. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w podanym wyżej terminie.

3. Reklamacja powinna zawierać: (i) w przypadku reklamacji składanej drogą mailową: imię oraz adres mailowy Uczestnika; a (ii) w przypadku reklamacji składanej listownie: imię, nazwisko oraz dokładny adres do korespondencji Uczestnika. Reklamacja powinna również zawierać dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

4. Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi Uczestnika o swojej decyzji w sprawie reklamacji w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres reklamującego lub adres e-mail (w zależności od sposobu złożenia reklamacji przez Uczestnika) w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Organizatora reklamacji (tj. daty, w której Agencja otrzymała reklamację w imieniu Organizatora).

§ 7 Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. **[Administrator danych]** Informujemy, że Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez firmę BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa („BSH”).

2. **[Dobrowolność podania danych]** Podanie danych jest dobrowolne, lecz jest konieczne do pełnej i prawidłowej realizacji przez BSH działań, w związku z którymi udostępniają Państwo swoje dane osobowe. W przypadku, w którym dane osobowe nie zostaną podane BSH nie będzie w stanie wykonać działań opisanych w niniejszym Regulaminie.

3. **[Cel i podstawa prawna przetwarzania]** Przetwarzanie Państwa danych osobowych przez BSH jest zgodne z prawem, ponieważ jest niezbędne w celu realizacji dla Państwa przez BSH działań, w związku z którymi udostępniają Państwa swoje dane osobowe, tj.

- na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - zwanego dalej „RODO” - dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez BSH obejmujących:
 - Państwa udział w Konkursie, weryfikowaniu zgodności zgłoszeń z Regulaminem Konkursu, wyłonienie Zwycięzców, przyznanie Nagrody, rozpatrywanie reklamacji;
 - cele analityczne i statystyczne;
 - zarządzanie wnioskami o realizację praw, ewidencjonowanie historii zgłoszeń zgodnie z zasadą rozliczalności;
 - ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami;
 - wewnętrzne cele biznesowe, wewnętrzny/zewnętrzny audyt, wewnętrzne rozliczenia BSH, weryfikacja zgodności z procedurami wewnętrznymi BSH;
 - marketing bezpośredni produktów i usług własnych BSH;
 - jeżeli wyrazili Państwo również zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, przetwarzanie danych będzie odbywało się również w tym celu;
- w celu spełnienia wymogów wynikających z prawa (np. w zakresie przechowywania danych księgowych, zobowiązań podatkowych BSH związanych z wydaniem Nagrody). W tym zakresie podstawę prawną przetwarzania danych stanowi art. 6 ust. 1 lit c) RODO.

4. **[Profilowanie]** Jeżeli wyrazili Państwo zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną będziemy dokonywać profilowania poprzez analizę Państwa danych oraz wykorzystywanie Państwa danych zebranych w toku Konkursu w celu lepszego dostosowywania

przesyłanych Państwu informacji oraz treści marketingowych, a przez to prezentowania Państwu lepiej dopasowanych i zoptymalizowanych treści dotyczących produktów i usług, które potencjalnie mogą Państwa zainteresować w wysyłanych Państwu treściach marketingowych. W ramach profilowania możemy łączyć dane osobowe z Państwa konta MyBosch zebrane w ramach innych promocji, w których brali Państwo udział, w tym z promocji z aplikacji Home Connect oraz internetowego sklepu serwisowego Organizatora. Dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez BSH. Dokonywane przez nas profilowanie stanowi formę zautomatyzowanego przetwarzania Państwa danych osobowych, jednak nie opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu i nie stanowi podstawy decyzji, która wywołuje wobec Państwa skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływa na Państwa prawa.

5. [Okres przetwarzania] Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez okres realizacji przez BSH działań, w związku z którymi udostępnili Państwo swoje dane osobowe, przez okres rozpatrywania reklamacji dotyczących tych działań, przez czas zakończenia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa lub do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń związanych z tymi działaniami, a w zakresie przetwarzania danych w celach marketingowych, analitycznych i statystycznych oraz w celach profilowania do czasu zgłoszenia przez Państwa sprzeciwu wobec przetwarzania danych w tych celach.

6. [Państwa prawa] Zgodnie z zasadami określonymi w mających zastosowanie przepisach o ochronie danych osobowych i w przewidzianym w nich zakresie, przysługuje Państwu prawo dostępu do Państwa danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.

7. [Prawo sprzeciwu] Mają Państwo również prawo w każdym czasie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania Państwa danych opartego na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO jak np. wobec przetwarzania w celach marketingowych, statystycznych i analitycznych oraz wobec profilowania.

8. [Organ ochrony danych osobowych] Przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez nas przetwarzaniem do organu nadzorczego ds. ochrony danych, w tym do sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych (do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

9. [Dane kontaktowe] [Wycofanie zgody] Jeżeli będą Państwo chcieli zrealizować swoje prawa w odniesieniu do danych osobowych prosimy o wypełnienie formularza pod adresem <https://datarequest.bsh-group.com/pl/form?c=pl>. Wycofania (odwołania) zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną można dokonać w każdym czasie poprzez złożenie BSH oświadczenia w tym przedmiocie, w szczególności poprzez skorzystanie z linku „wypisz się” znajdującego się w przesyłanych do Państwa komunikatach marketingowych, poprzez kontakt na adres pocztowy BSH, tj.: Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa lub przesłanie wiadomości e-mail na adres: Data-Protection-PL@bshg.com.

10. [Inspektor Ochrony Danych] Jeżeli będą mieli Państwo pytania dotyczące przetwarzania danych, prosimy o kontakt z powołanym przez BSH inspektorem ochrony danych pod adresem e-mail: Data-Protection-PL@bshg.com. Z inspektorem ochrony danych można kontaktować się również wysyłając korespondencję na adres: BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa.

11. **[Odbiorcy danych]** Odbiorcami Państwa danych osobowych mogą być w szczególności podmioty kapitałowo i organizacyjnie powiązane z BSH, stanowiące m.in. spółki dominujące i spółki zależne lub spółki powiązane w stosunku do BSH, które mają siedziby w Państwach Członkowskich Unii Europejskiej, a także zewnętrzni dostawcy usług (np. Agencja, podmioty świadczące usługi IT, usługi w zakresie call center), księgowi i biegli rewidenci, kancelarie prawne, organy administracji oraz sądy i inne podmioty uprawnione do otrzymania danych na mocy przepisów prawa.

§ 8 Prawa własności intelektualnej do Zadań Konkursowych

1. Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zadania Konkursowego.

Uczestnik zapewnia, iż Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich. W przypadku, gdy którekolwiek z powyższych oświadczeń Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub innych praw przez Zadanie Konkursowe Uczestnika. Uczestnik dokonując Zgłoszenia Konkursowego udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie z Zadania Konkursowego(w całości lub w jakiegokolwiek części) na terytorium Polski i całego Świata, na początkowo czas oznaczony 5 lat (przy czym po upływie 5 lat umowa przekształci się na zawartą na czas nieoznaczony, a Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2 letnim okresem wypowiedzenia) z prawem do udzielania sublicencji, na wszystkich znanych w chwili zgłoszenia do Konkursu polach eksploatacji, w szczególności do:

- a) utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, YouTube) i nieelektronicznych,
- b) zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plansz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
- c) publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
- d) wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- e) promocji i reklamy, merchandisingu,
- f) wyrażania zgody na korzystanie i rozpowszechnianie utworów zależnych, w szczególności zmiany, tłumaczenia, korekty lub modyfikacji (dalej „Opracowania”) dla celów opisanych w pkt. a) – e) powyżej,
- g) udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej,
- h) korzystania z utworów w całości lub części, w tym jako elementu połączenia z innymi utworami.

2. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania z Zadania Konkursowego, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa Zadania Konkursowego a także upoważnia Organizatora do wykonywania tych praw. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich do utworów zależnych od Zadania Konkursowego oraz

upoważnia Organizatora do udzielania zgody osobom trzecim na wykonywanie zależnych praw autorskich do Zadania Konkursowego, a także na korzystanie i rozpowszechnianie utworów zależnych, w szczególności zmiany, tłumaczenia, korekty lub modyfikacje na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 pkt a) – e) powyżej.

3. Organizator zastrzega, że z chwilą otrzymania przez Uczestnika Nagrody, nabywa prawo własności Zadania Konkursowego oraz autorskie prawa majątkowe do Zadania Konkursowego, jak również uzyskuje wszelkie zgody i upoważnienia, o których mowa w niniejszym § 8 na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich znanych w chwili otrzymania przez Uczestnika Nagrody polach eksploatacji. Nabycie praw na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego nie uchybia licencji udzielonej zgodnie z § 8 ust. 1 Regulaminu. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do Zadania Konkursowego obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, rozpowszechnianie utworu w każdy inny sposób; publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, opublikowanie utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, YouTube) i nieelektronicznych,
- b) wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,
- c) wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych,
- d) eksploatację w Internecie, na stronach www, portalach społecznościowych, jak np. Facebook, YouTube, odpłatnie lub nieodpłatnie, na zamówienie, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych
- e) wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- f) promocji i reklamy, merchandisingu,
- g) korzystanie z utworów w całości lub części, w tym jako elementu połączenia z innymi utworami.

4. Organizator nie ma obowiązku rozpowszechniania lub wykorzystania Zadania Konkursowego lub utworów zależnych na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

5. Zwycięzca wyraża zgodę i udziela Organizatorowi wyłącznego prawa do wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie autorskich praw zależnych względem Zadania Konkursowego i jego opracowań.

6. Zwycięzca zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania z Zadania Konkursowego osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa Zadania Konkursowego. Zwycięzca upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Zadania Konkursowego oraz do występowania w jego imieniu o ochronę autorskich praw osobistych.

7. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Zadanie Konkursowe zostanie wykorzystany oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Zadania Konkursowego, przez Organizatora. Zwycięzca wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego

prawa połączenie Zadania Konkursowego z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru utworów, usunięcie fragmentów Zadania Konkursowego lub dodanie do nich nowych elementów, jak również umieszczanie Zadania Konkursowego obok lub w sąsiedztwie innych utworów.

§9 Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na Stronie Konkursowej, do pobrania i zapisania w formacie PDF na urządzeniu końcowym użytkownika. Regulamin jest także każdorazowo udostępniany na żądanie w siedzibie Organizatora oraz w Agencji pod adresami wskazanymi na wstępie Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie.
3. Organizator Konkursu zastrzega prawo wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z Regulaminem, z dobrymi obyczajami, naruszają prawa autorskie osób trzecich, godzą w wizerunek Organizatora lub są sprzeczne z prawem i nie nadają się do publicznego rozpowszechniania z uwagi na to, że zawierają elementy związane z przemocą, dyskryminacją, nagością, narkotykami, nałogami i pornografią lub są wulgarne.
4. W ramach Konkursu Organizator może wysyłać na adres e-mail Uczestnika podany przez niego na potrzeby udziału w Konkursie bieżące informacje związane z jego udziałem w Konkursie. Liczba wiadomości e-mail nie powinna przekroczyć 5 w miesiącu.
5. Wszelkie uwagi dotyczące uczestnictwa w Konkursie można zgłaszać pod adres Agencji wskazany na wstępie Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres: konkurs@konkurs-bosch.pl z dopiskiem/tematem wiadomości e-mail „**Przywitaj w domu suszarkę Bosch**” (dopisek nie jest konieczny).
6. W przypadku przesłania jakiegokolwiek komunikatu pocztą, o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
7. Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagrody przewidzianej Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie (w tym z tytułu przeniesienia praw autorskich do Zgłoszenia Konkursowego).

Załącznik 1: Urządzenia objęte Konkursem

L.P.	Model
1	WQB245AEPL
2	WQB245ASPL
3	WQB246AXPL
4	WQB246CMPL
5	WQB246CPPL
6	WQG1417EPL
7	WQG1417GPL
8	WQG145APPL
9	WQG233CEPL
10	WQG233CGPL
11	WQG233CKPL
12	WQG233CRPL
13	WQG233CSPL
14	WQG233DEPL
15	WQG233DFPL
16	WQG233DGPL
17	WQG233DKPL
18	WQG233DNPL
19	WQG233DPPL
20	WQG233DRPL
21	WQG233DSPL
22	WQG233MSPL
23	WQG2410EPL
24	WQG2410GPL
25	WQG241AEPL
26	WQG241AGPL
27	WQG241AKPL
28	WQG241ALPL
29	WQG241ASPL
30	WQG241MSPL
31	WQG243CRPL
32	WQG243DEPL
33	WQG243DKPL
34	WQG243DRPL
35	WQG243MSPL
36	WQG244CSPL

37	WQG245APPL
38	WQG245DEPL
39	WQH245B0PL
40	WQH245BXPL
41	WQH246CNPL
42	WQH246D1PL
43	WQJ24211PL
44	WQJ242SMPL
45	WRB247CXPL
46	WRB247DEPL
47	WTH83251BY
48	WTH83252PL
49	WTH83277PL
50	WTH85077PL
51	WTH850E7PL
52	WTH850F7PL
53	WTH850K7PL
54	WTH850S7PL
55	WTH8529EPL
56	WTH8529GPL
57	WTH85V0EPL
58	WTH85V0FPL
59	WTH85V0GPL
60	WTH85V0KPL
61	WTH85V0MPL
62	WTH85V0SPL
63	WTH85V1GPL
64	WTH85V2KPL
65	WTH85V3FPL
66	WTH85V8EPL
67	WTH85V8SPL
68	WTH85V9FPL
69	WTH85V9SPL
70	WTH85VMSPL
71	WTH85VMXPL
72	WTH85VSXPL
73	WTH85VXXPL
74	WTH86200PL
75	WTH86277PL
76	WTH8627GPL
77	WTH8629SPL
78	WTH8669EPL
79	WTM852MSPL
80	WTR84TLOPL
81	WTR87TEOPL

82	WTR87TESPL
83	WTR87TSOPL
84	WTR87TWOPL
85	WTW8547EPL
86	WTW8760EPL
87	WTX87EH0EU
88	WTX87EH0PL
89	WTX87K00BY
90	WTX87K00PL
91	WTX87K40PL
92	WTX87KH0BY
93	WTX87KH0PL
94	WTX87M30PL
95	WTX87MH0PL